

01

PRIMA MIXTA/NIVELADA - PERFIL 1 (Hombre 35 años/Mujer 33 años)

AGREGADO PERFILES

RANKING DE COMPETITIVIDAD DE PRIMAS (fig.1)

Datos agregados nacionales

RANKING	COMPAÑÍA	PRIMA	CAPITAL	DIF. RESPECTO MEDIA	DIF. RESPECTO CLIENTE
1	CLIENTE	195,40 €	7.370 €	-6,58%	-
2	COMPAÑÍA 1	196,03 €	6.721 €	-6,27%	0,33%
3	COMPAÑÍA 2	203,30 €	7.942 €	-2,80%	4,04%
4	COMPAÑÍA 3	229,59 €	7.198 €	9,77%	17,50%
MEDIA MERCADO		209,16 €			

RANKING DE COMPETITIVIDAD DE RATIOS (fig.2)

Datos agregados nacionales

RANKING	COMPAÑÍA	CAPITAL/PRIMA	PRIMA/CAPITAL
1	COMPAÑÍA 2	39,06 €	0,026 €
2	CLIENTE	37,72 €	0,027 €
3	COMPAÑÍA 1	34,29 €	0,029 €
4	COMPAÑÍA 3	31,35 €	0,032 €
MEDIA MERCADO		34,84 €	0,029 €

DIFERENCIAL PRIMAS CLIENTE vs. MEDIA MERCADO (fig.3)

Segmentación geográfica

A CORUÑA	ALICANTE	BARCELONA	BILBAO	GIJÓN	GRANADA	JEREZ DE LA FRONTERA	LAS PALMAS	MADRID
3,2%	-16,1%	-8,2%	-1,4%	-2,9%	-4,0%	-3,9%	-18,2%	0,3%
MÁLAGA	MÓSTOLES	PALMA DE MALLORCA	PAMPLONA	SANTA CRUZ DE TENERIFE	SEVILLA	TOLEDO	VALENCIA	VALLADOLID
-13,2%	-8,5%	1,4%	-9,4%	-14,7%	-7,8%	10,4%	-14,5%	-5,9%

LEYENDA

< 5% más barata		< 5% más cara	
5% a 10% más barata		5% a 10% más cara	
> 10% más barata		> 10% más cara	

CLIENTE VS. COMPETIDORES IGUALANDO CAPITAL DE SERVICIO (fig.4)

Datos agregados nacionales

COMPETIDOR	CAPITAL	PRIMA CLIENTE	PRIMA COMPETIDOR	DIF. RESPECTO CLIENTE
COMPAÑÍA 2	7.942 €	208,65 €	203,30 €	-2,56%
COMPAÑÍA 3	7.198 €	192,70 €	229,59 €	19,14%
COMPAÑÍA 1	6.721 €	174,35 €	196,03 €	12,43%



- En la modalidad de prima nivelada, en el perfil 1 agregando zonas, **CLIENTE** presenta una prima el -6,58% por debajo de la media de mercado, siendo más económica que el resto de aseguradoras estudiadas. (fig.1)
- **CLIENTE** tiene los segundos mejores ratios capital/prima y prima/capital, sólo superado por COMPAÑÍA 2, mientras que COMPAÑÍA 3 muestra los peores resultados. (fig.2).
- A Coruña, Madrid, Palma de Mallorca y Toledo son las únicas zonas donde **CLIENTE** es más cara que la media. En Las Palmas (-18,2%) y Alicante (-16,1%) logra su mejor competitividad. (fig.3)
- Igualando capitales de servicio, COMPAÑÍA 3 es más cara que **CLIENTE**, mientras que COMPAÑÍA 2 es el -2,5% más barata. (fig.4)

02

VISIÓN GLOBAL - SEGMENTACIÓN GEOGRÁFICA

DIFERENCIAL CLIENTE RESPECTO MEDIA DE MERCADO

	A CORUÑA	ALICANTE	BARCELONA	BILBAO	GIJÓN	GRANADA	JEREZ DE LA FRONTERA	LAS PALMAS	MADRID	NACIONAL
PRIMA NIVELADA (AGREGADO)	1%	-19%	-10%	-3%	-5%	-6%	-6%	-21%	-2%	-9%
HOMBRE DE 35 AÑOS Y MUJER DE 33 AÑOS	3%	-16%	-8%	-1%	-3%	-4%	-4%	-18%	0%	-7%
HOMBRE DE 45 AÑOS, MUJER DE 43 AÑOS Y NIÑO DE 16 AÑOS	6%	-15%	-6%	1%	-1%	-2%	-2%	-18%	3%	-4%
HOMBRE DE 45 AÑOS, MUJER DE 43 AÑOS, NIÑOS DE 13 Y 10 AÑOS	-20%	-36%	-29%	-24%	-25%	-26%	-25%	-37%	-23%	-28%
HOMBRE DE 51 AÑOS Y MUJER DE 52 AÑOS	8%	-13%	-4%	4%	2%	1%	2%	-15%	6%	-2%
HOMBRE DE 60 AÑOS Y MUJER DE 59 AÑOS	13%	-11%	-1%	7%	5%	4%	5%	-13%	8%	1%
PRIMA ÚNICA (AGREGADO)	20%	-11%	29%	-30%	3%	25%	8%	-7%	20%	3%
HOMBRE DE 66 AÑOS	13%	-21%	22%	-34%	-8%	20%	-9%	-21%	14%	-6%
HOMBRE DE 80 AÑOS	19%	-11%	28%	-31%	4%	23%	10%	-6%	20%	3%
HOMBRE DE 90 AÑOS	25%	-7%	33%	-27%	9%	29%	15%	-1%	25%	8%

	MÁLAGA	MÓSTOLES	PALMA DE MALLORCA	PAMPLONA	SANTA CRUZ DE TENERIFE	SEVILLA	TOLEDO	VALENCIA	VALLADOLID	NACIONAL
PRIMA NIVELADA (AGREGADO)	-16%	-11%	-0,30%	-12%	-15%	-10%	9%	-17%	-8%	-9%
HOMBRE DE 35 AÑOS Y MUJER DE 33 AÑOS	-13%	-8%	1%	-9%	-15%	-8%	10%	-14%	-6%	-7%
HOMBRE DE 45 AÑOS, MUJER DE 43 AÑOS Y NIÑO DE 16 AÑOS	-12%	-7%	4%	-8%	-6%	-6%	14%	-14%	-4%	-4%
HOMBRE DE 45 AÑOS, MUJER DE 43 AÑOS, NIÑOS DE 13 Y 10 AÑOS	-33%	-30%	-22%	-30%	-33%	-29%	-14%	-34%	-28%	-28%
HOMBRE DE 51 AÑOS Y MUJER DE 52 AÑOS	-10%	-4%	8%	-5%	-11%	-3%	18%	-11%	-1%	-2%
HOMBRE DE 60 AÑOS Y MUJER DE 59 AÑOS	-8%	-2%	11%	-3%	-8%	-1%	23%	-9%	1%	1%
PRIMA ÚNICA (AGREGADO)	-4%	10%	15%	-25%	-9%	2%	27%	-1%	10%	3%
HOMBRE DE 66 AÑOS	-8%	6%	8%	-30%	-33%	-5%	18%	-9%	2%	-6%
HOMBRE DE 80 AÑOS	-5%	8%	15%	-25%	-5%	1%	27%	-1%	10%	3%
HOMBRE DE 90 AÑOS	-1%	13%	20%	-22%	-0,03%	6%	33%	3%	15%	8%

03

BENCHMARKING - PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS (I)

PRIMA NIVELADA/NATURAL/MIXTA

		Modalidad Prima	Edad máxima contratación	Servicio decesos	Distinción entre Inhumación e Incineración	Posibilidad de contratar sin Unidad de Inhumación (Nicho)	Traslados
COMPAÑÍA 1	PRODUCTO A	MIXTA (NATURAL 20%, NIVELADA 80%) hasta los 60 años. NIVELADA a partir de los 61 años	70 años	✓	✓	✓	✓
COMPAÑÍA 2	PRODUCTO B	NIVELADA	70 años	✓	✗	✗	✓
	PRODUCTO C	NIVELADA	70 años				
	PRODUCTO D	NATURAL	65 años				
COMPAÑÍA 3	PRODUCTO E	MIXTA (NATURAL máx. 50%) hasta 65 años. NIVELADA a partir de los 66 años.	70 años	✓	✗	✓	✓
	PRODUCTO F						
COMPAÑÍA 4	PRODUCTO G	NIVELADA	70 años	✓	✓	✓	✓
	PRODUCTO H	NATURAL					
COMPAÑÍA 5	PRODUCTO I	NATURAL	70 años	✓	✗	✗	✓
	PRODUCTO J	NIVELADA	65 años				

✓ Garantía incluida por defecto ○ Garantía opcional ✗ Garantía no contratable