

01

Actividades de RSC orientada a la sociedad

	COMPAÑÍA	SOCIAL	EDUCACIÓN Y CULTURA	DEPORTES	CIENCIA	MEDIO AMBIENTE	PRINCIPALES ENTIDADES COLABORADORAS
Compañías CON Fundación en España	A	SI	SI	SI	SI	SI	Fundación HADAMA, Proyecto Hombre, AFANOC, Médicos Sin Fronteras, Instituto Guttman, Comité Paralímpico Español, Museo del Prado
	B	SI	SI	SI	SI	SI	Manos Unidas, Cruz Roja, Médicos sin Fronteras, Cáritas, Museo Guggenheim
	C	SI	SI	SI	NO	SI	Intermón OXFAM, Fundación THAO
	D	SI	SI	SI	SI	SI	Fundación CNSE, Fundación Educación Activa, Fundación Carmen Pardo-Valcarce, Special Olympics
	E	SI	SI	NO	SI	SI	UNICEF, Cáritas, Médicos del Mundo, Asociación AESLEME, Asociación Española Contra el Cáncer, Museo del Prado
	F	SI	SI	SI	NO	NO	Cruz Roja, Nuevo Mundo, Asociación AESLEME, Fundación Síndrome de Down
	G	SI	SI	SI	NO	SI	Aldeas Infantiles, Cáritas, Asociación ASION, Monasterio de Montserrat
	H	SI	SI	SI	NO	SI	Grupo FUNDOSA, Fundación También, Servicio Deportes Comunidad Madrid
Compañías SIN Fundación en España	I	SI	NO	SI	NO	SI	Fundación Josep Carreras, WWF, Fórmula 1
	J	SI	SI	SI	NO	SI	Cáritas, Museo Diocesano Barcelona
	K	SI	NO	SI	NO	SI	Asociación AESLEME, OMS, Comité Paralímpico Español
	L	SI	NO	NO	NO	SI	Cruz Roja, Fundación INTEGRA, Fundación Randstad, Fundación Juan XXIII
	M	SI	NO	SI	NO	NO	ONCE, Comité Paralímpico Español
	N	SI	SI	SI	NO	SI	Fundación Invest for Children, Fundación Vianorte-Laguna, Museo Universidad de Navarra

Ver detalles en anexos

02

Informes de sostenibilidad

	COMPAÑÍAS	¿ELABORAN INFORMES ANUALES DE SOSTENIBILIDAD?	CERTIFICACIÓN GRI	INFORMES DISPONIBLES EN WEB
Compañías CON Fundación en España	A	SI (Actividad internacional)	NO	SI
	B	SI (Actividad en España)	SI	SI
	C	SI (Actividad en España)	SI	SI
	D	SI (Actividad en España)	SI	SI
	E	SI (Actividad en España)	NO	SI
	F	SI (Actividad en España)	NO	SI
	G	SI (Actividad en España)	SI	SI
	H	SI (Actividad en España)	SI	SI
Compañías SIN Fundación en España	I	SI (Actividad internacional)	NO	SI
	J	SI (Actividad internacional)	NO	SI
	K	NO	NO	NO
	L	SI (Actividad en España)	SI	SI
	M	NO	NO	NO
	N	NO	NO	NO

- La Iniciativa de Reporte Global o *Global Reporting Initiative* (GRI) es una institución independiente que creó el primer estándar mundial para la elaboración de memorias de sostenibilidad de aquellas compañías que desean evaluar su desempeño económico, ambiental y social. Es un centro oficial de colaboración del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA).

Ver detalles en anexos

03

Comunicación vía e-mail y Twitter

COMPAÑÍA	CONTACTO VIA TWITTER	RESPUESTA	CONTACTO VIA EMAIL	RESPUESTA	CALIDAD DE LA INFORMACIÓN FACILITADA
A	SI	NO	SI	NO	-
B	SI	SI	SI	SI	MUY ALTA
C	SI	SI	SI	NO	BAJA
D	SI	NO	SI	NO	-
E	SI	SI	SI	SI	ALTA
F	SI	SI	SI	SI	MUY ALTA
G	SI	SI	SI	SI	ALTA
H	SI	SI	SI	NO	BAJA
I	SI	NO	SI	NO	-
J	SI	SI	SI	SI	ALTA
K	SI	NO	SI	NO	-
L	SI	SI	SI	SI	ALTA
M	SI	SI	SI	SI	MEDIA
N	SI	SI	SI	SI	MEDIA

Valoración del cliente

MUY ALTA
ALTA
MEDIA
BAJA
MUY BAJA

Ver detalles en anexos

2.3 ÁREA CULTURAL

- La Fundación COMPAÑÍA A tiene convenios de patrocinio, mecenazgo y colaboración con entidades como el Museo del Prado, la Catedral de Burgos, el MACBA, el Palau de la Música y Congressos de Valencia, la Fundación del Teatro Lírico Teatro Real, la Biblioteca Nacional, la Fundación Emerge o el Instituto Cervantes.

- COMPAÑÍA A organiza el denominado «Foro de Debate», que contempla conferencias, mesas redondas, congresos, becas, cursos de Verano y presentaciones de libros, dentro del “Programa de Apoyo a la Difusión y Hábito de la Lectura”. Entre las diferentes publicaciones que ha acogido, se destaca el libro 'Heridas Emocionales', de Bernardo Stamateas y 'Misión Olvido', de María Dueñas.

- COMPAÑÍA A ha participado en todo diferentes eventos y congresos, destacando “Lo que la verdad importa”, que tiene el objetivo de difundir y promover valores universales entre los jóvenes como la tolerancia, la superación, el respeto, la solidaridad o la responsabilidad social.

2.4 MEDIO AMBIENTE

COMPAÑÍA A se compromete a minimizar su impacto directo en el medio ambiente a través de la gestión activa de residuos, de emisiones de CO2 y del consumo responsable de recursos naturales.

A nivel mundial, el Grupo COMPAÑÍA A creó en 2008 el COMPAÑÍA A Research Fund, cuyo objetivo es reforzar la investigación orientada a mejorar el conocimiento y la prevención de riesgos medioambientales, socioeconómicos y ligados a la vida.

COMPAÑÍA A muestra su compromiso con el cambio climático patrocinando el proyecto de dos años de WWF. Ha realizado un juego con el cual los niños pueden aprender sobre el cuidado del medio ambiente.

2.5 CIENCIA

COMPAÑÍA A se ha sumado a la iniciativa “Amigos del Instituto Guttmann” con la que la institución desarrolla proyectos de investigación que permitirán en el futuro mejorar la calidad de vida de las personas con diCLIENTEpacidad tras un accidente grave.