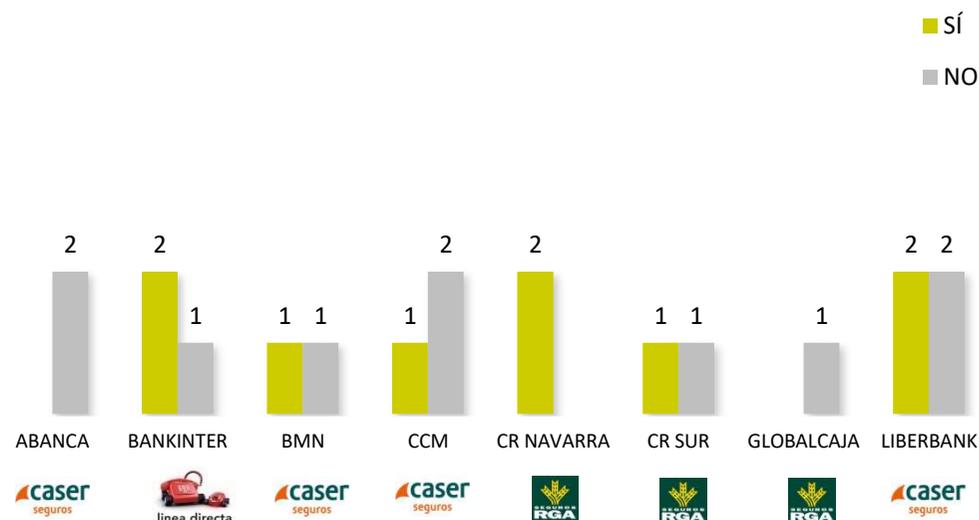
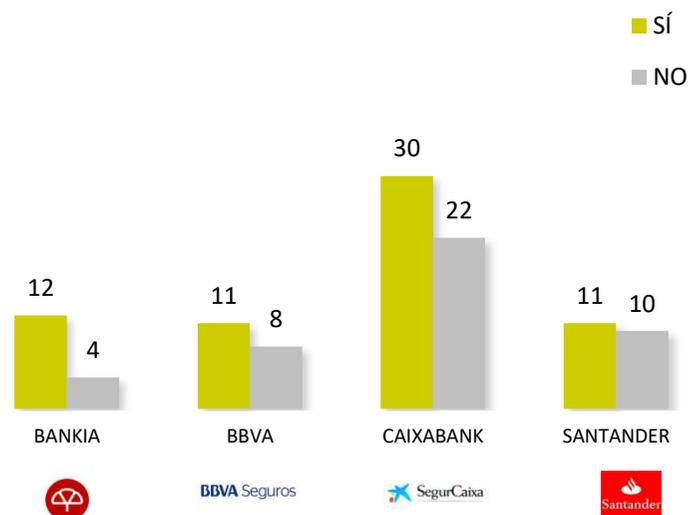


01

HOGAR – PROSPECCIÓN COMERCIAL

VISIÓN GLOBAL

¿PREGUNTA AL CLIENTE POR EL TIPO DE PÓLIZA Y COBERTURAS QUE NECESITA?



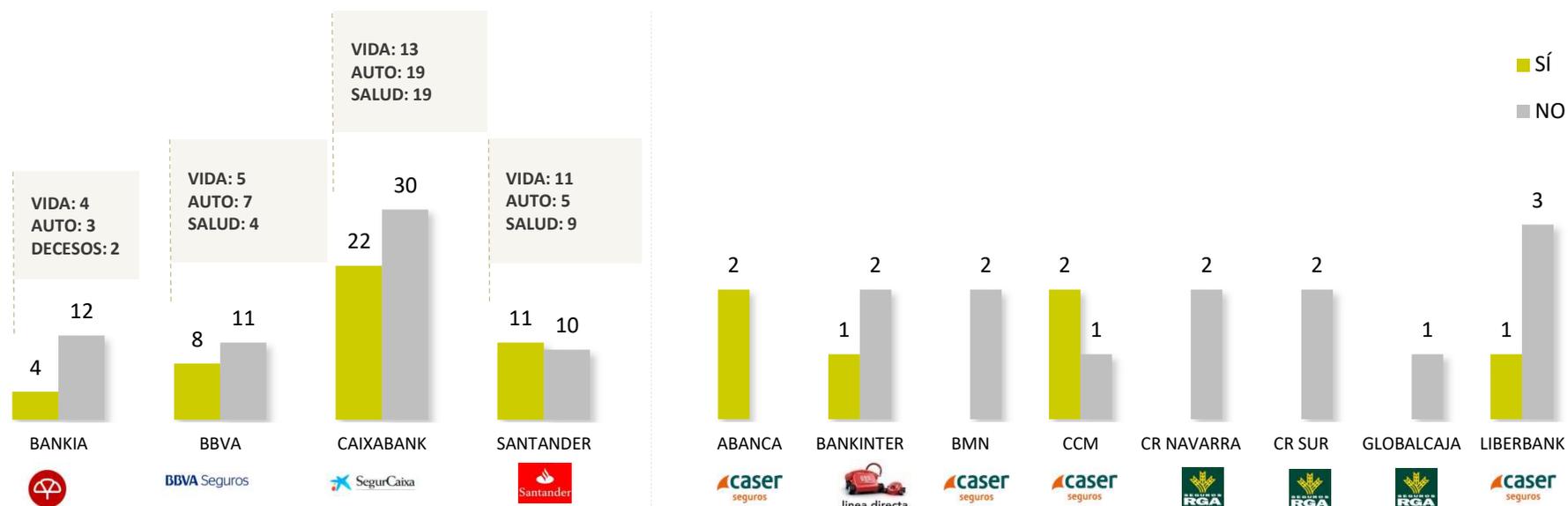
- BANKIA, entre los 4 grandes bancos, es la entidad que registra mayor proporción de visitas dónde se realiza una correcta prospección comercial. En 12 de las 16 visitas se ha preguntado al cliente por el tipo de póliza y coberturas que necesita.
- Por el contrario, en COMPAÑÍA 3 (11 de 19) y BANCO SANTANDER (11 de 21) sólo se realiza una buena prospección en aproximadamente la mitad de las visitas.
- Entre las entidades con menor número de visitas existe disparidad de comportamientos, destacando el pleno de CAJA RURAL DE NAVARRA (2 prospecciones en 2 visitas).

02

HOGAR – VENTA CRUZADA

VISIÓN GLOBAL

¿OFRECE OTROS SEGUROS CONJUNTAMENTE A LA OFERTA DE HOGAR?



- BANCO SANTANDER, entre los 4 grandes bancos, es la entidad dónde se realiza venta cruzada con una mayor frecuencia. En 11 de las 21 visitas (por encima del 50%), adicionalmente al seguro de Hogar, se han ofrecido otros ramos.
- Por el contrario, en BANKIA sólo se observa venta cruzada en 4 de las 12 oficinas visitadas (25%).
- Al realizar venta cruzada, Auto, Vida y Salud suelen ser los ramos más ofertados.
- Entre las entidades con menor número de visitas existe disparidad de comportamientos, destacando el pleno de ABANCA (2 ventas cruzadas en 2 visitas).

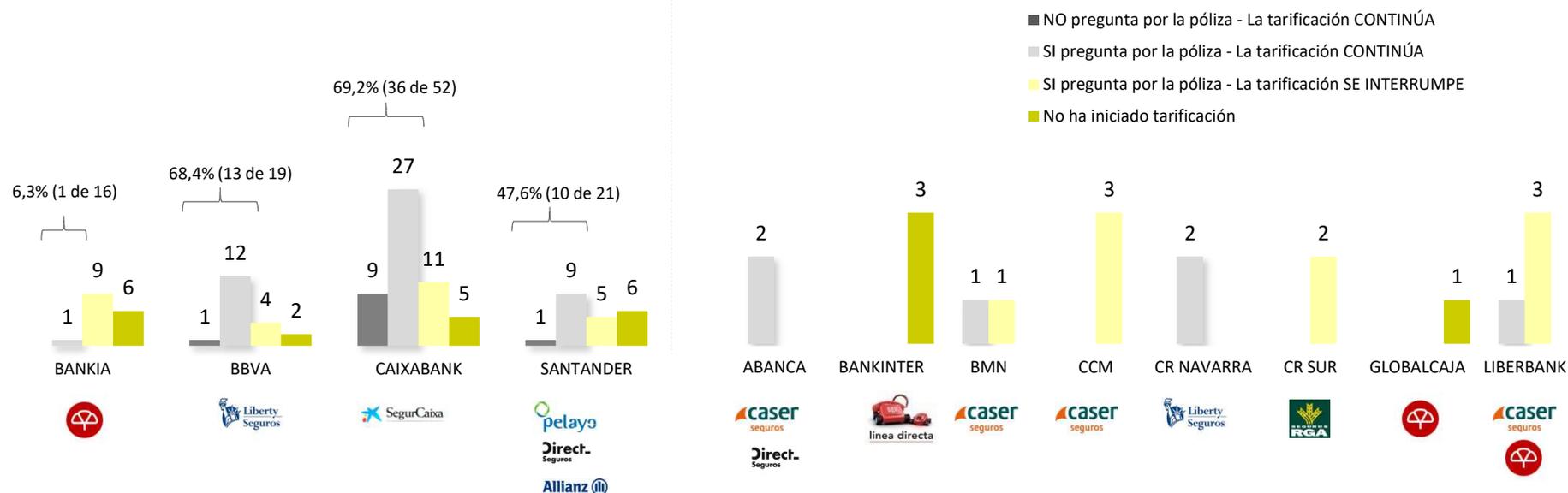
03

AUTOS – PROCESO DE TARIFICACIÓN

VISIÓN GLOBAL

¿PREGUNTA POR PÓLIZA ANTERIOR? ¿CONTINÚA CON LA TARIFICACIÓN AL NO LLEVARLA ENCIMA?

% - Porcentaje de tarificaciones realizadas sobre el total de visitas



- CAIXABANK, entre los 4 grandes bancos, es la entidad dónde se han realizado una mayor proporción de tarificaciones de Autos sobre el total de visitas realizadas (36 visitas de 52 realizadas: 69,2%), seguida de cerca por COMPAÑÍA 3 (13 visitas de 19 realizadas: 68,4%).
- Por el contrario, la no aportación de póliza supone una importante barrera en BANKIA: la tarificación sólo se ha realizado en 1 visita.
- Entre las entidades con menor número de visitas existe disparidad de comportamientos, destacando el pleno de ABANCA y CAJA RURAL DE NAVARRA (en ambas entidades, la no aportación de póliza no ha supuesto un problema para seguir adelante con la cotización). En CCM y CAJA RURAL SUR la cotización se interrumpe siempre al no llevar la póliza encima.